

Education aux écrans et aux médias : utilisation d'un internet responsable

Action 3-3

Les jeunes et les adultes utilisent de plus en plus les réseaux sociaux, des pratiques numériques certes en expansion, mais dans des logiques plutôt individuelles ou entre pairs, en « circuit fermé ».

Au travers de leurs usages, se banalise l'exposition de la vie privée et intime et la reproduction de stéréotypes dominants. Il ne s'agit pas de juger, mais bien d'accompagner et de responsabiliser pour contribuer à la construction de la citoyenneté et d'une identité numérique accomplie.

Cette formation permet de repérer les principaux enjeux éducatifs liés aux usages numériques et identifie les risques possibles d'utilisation des réseaux sociaux. Elle permet aux professionnels de développer un regard critique, prévenir les coûts cachés, gérer son identité numérique...

Publics visés :

Professionnels de la formation, de l'orientation, de l'insertion et de l'emploi.

Objectifs :

Permettre aux participants :

- D'acquérir une connaissance générale de la relation jeunes / adultes et médias,
- de s'approprier des démarches et outils pédagogiques dans la perspective d'animer des ateliers de sensibilisation pour un usage responsable et citoyen d'Internet.
- D'acquérir les principaux conseils et clés d'usages des réseaux sociaux.

Contenus :

- L'identité numérique, la notion de vie privée et publique
- Les droits et les devoirs des internautes
- Choix et paramétrage de ses réseaux sociaux au quotidien, et sécurisation de ses informations
- Dimension économique (Abonnement, jeux, forfait téléphonique....)
- Les conditions générales d'utilisation des outils connectés et la protection des mineurs.
- L'appropriation de modules opérationnels pour animer des ateliers thématiques adaptés aux publics rencontrés

Modalités pédagogiques retenues :

La première partie de la formation est un temps collectif animé sous forme d'exposé des principales études et témoignages, consacré à la connaissance générale de la relation jeunes / adultes et médias. La deuxième partie est une mise en pratique en sous-groupes avec l'utilisation de serious-game, analyse de contenus et d'applications en ligne.

Chaque participant aura un dossier comprenant les ressources en format numérique (guide animateur, exposition, enquêtes, serious-game...) ainsi qu'une sitographie de ressources en ligne.

Education aux écrans et aux médias : utilisation d'un internet responsable**Dates : 2 et 3 mai 2016****Durée : 14 heures****Nombre de places : 15 personnes maximum****Lieux : ERREFOM à Caen****Intervenants :** François LABOULAIS (Association nationale des CEMEA) – Florent ANDRE (CEMEA de Basse-Normandie).**Formation gratuite**